

Jakub **SZUMIELEWICZ**

## **DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE**

- Od 01.13 **Dyrektor Wykonawczy Legia Warszawa SA**  
- odpowiedzialność za wszelkie działania i realizację celów marketingowych i sprzedażowych w Klubie Piłkarskim Legia Warszawa
- 11.10-01.13 **Prezes i wspólnik w firmie ZW INWESTMENT Sp. z o.o.**  
- restrukturyzacja prywatnej firmy z segmentu food & beverages  
- wybudowanie własnego zakładu produkcyjnego lodów Gunga  
- wprowadzenie do sprzedaży na rynku polskim lodów rzemieślniczych typu *gelato* pod nazwą Gunga ( [www.gunga.pl](http://www.gunga.pl) )  
- rozbudowanie firmy do sieci 12 lokali własnych na terenie całej Polski  
- zdywersyfikowanie profilu Spółki o nowy segment jej działalności w postaci konceptu salonów fryzjerskich ( [www.ralfjack.pl](http://www.ralfjack.pl) ) jak również parkingów płatnych w CH Alfa w Białymstoku
- 01.05-11.10 **Dyrektor Marki Matrix w firmie L'Oréal Polska Sp. z o.o.**  
- wylansowanie marki Matrix w Polsce w pełnym wymiarze asortymentowym  
- pełna odpowiedzialność za rezultaty finansowe i sprzedażowe marki - 100 osób podległych w Ekipie  
- budowa sieci dystrybutorskiej liczącej 10 000 salonów fryzjerskich  
- organizacja konferencji i prezentacji dla Klientów i mediów  
- budowa strategii rozwoju marki  
- pełen wymiar polityki personalnej
- 02.01-01.05 **Dyrektor Handlowy w L'Oréal Polska Sp. z o.o**  
- pełna odpowiedzialność za rezultaty sprzedażowe marki L'Oreal Professionnel w Polsce  
- 30 osób podległych w Ekipie  
- budowa sieci sprzedaży na poziomie 3 000 salonów fryzjerskich  
- coaching i motywacja zespołu  
- odpowiedzialność za budżet handlowy  
- organizacja i prowadzenie zebrań handlowych dla Klientów i Ekipy
- 06.98-02.01 **Szef Marki Kerastase w L'Oréal Polska Sp. z o.o**  
- pełna odpowiedzialność za rezultaty finansowe i sprzedażowe marki Kerastase w Polsce  
- 10 osób podległych w Ekipie  
- budowa selektywnego wizerunku marki Kerastase  
- organizacja konferencji i prezentacji dla Klientów i mediów  
- budowa strategii rozwoju marki
- 04.97-06.98 **Szef produktu marki Plenitude w L'Oréal Polska Sp. z o.o**  
- budowa wizerunku marki Plenitude  
- odpowiedzialność budżetowa  
- wprowadzanie na rynek nowych referencji marki

- organizacja konferencji dla Ekipy Handlowej i mediów
- współodpowiedzialność za zdobywanie przez markę Plenitude jak najwyższych udziałów rynkowych w Polsce
- przygotowywanie materiałów reklamowych i kampanii reklamowych
- współpraca z agencjami reklamowymi
- prognozowanie sprzedaży

08.96-04.97 **Przedstawiciel Handlowy w L'Oréal Polska Sp. z o.o**

- budowa właściwych relacji z Klientami
- pozyskiwanie nowych i właściwych dla marki Klientów
- merchandising
- codzienne raportowanie
- budowa efektywnego planu pracy

## **EDUKACJA**

1994-1995 **Studia Menadżerskie** w Instytucie Francuskim zarządzania w Warszawie

1991-1996 **Studia dyplomowe w Szkole Głównej Handlowej** w Warszawie