

**Miesięczny raport sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych oraz w sklepach internetowych –
 GRUDZIEŃ 2015**

	2014	2015	wzrost o	% wzrostu
Obrót ogółem	5 501 947	6 845 190	1 343 243	24%
Adam Feliks Próchnik	3 455 618	4 751 217	1 295 599	37%
Rage Age	2 046 330	2 093 973	47 644	2%

	2014	2015
Detaliczna marża brutto	44%	47%

Powyższe dane nie zawierają przychodów ze sprzedaży materiałów do produkcji podwykonawcom.