

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

24

/

2016

Data sporządzenia: 2016-11-15

Skrócona nazwa emitenta

PRÓCHNIK

Temat

Przyjęcie założeń nowej strategii Spółki w zakresie rozwoju segmentu online.

Podstawa prawna

Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd spółki Próchnik Spółka Akcyjna („Spółka”), informuje o podjęciu w dniu 15 listopada 2016 r. uchwały w sprawie przyjęcia założeń nowej strategii Spółki w zakresie rozwoju internetowych kanałów dystrybucji. Strategia zakłada podjęcie przez Spółkę szeregu działań w latach 2016-2018.

## Cele strategiczne

Strategia zakłada podjęcie działań w celu rozwoju internetowych kanałów sprzedaży, a tym samym dotarcia do nowych grup docelowych.

## Sposób realizacji

Cele strategiczne w zakresie rozbudowy kanałów internetowych mają zostać osiągnięte w pierwszym etapie poprzez planowane przejęcia przez Spółkę 3 podmiotów – operatorów sklepów internetowych i platformy e-commerce o łącznej przewidywanej sprzedaży w 2016 roku w wysokości około 6 mln zł.

## Perspektywa finansowa strategii

Zgodnie ze strategią, realizacja przejęć pozwoli na osiągnięcie przychodów Spółki w kanale internetowym w wysokości ok. 20 milionów złotych w 2017 roku i ok. 30 milionów złotych w 2018 roku. Spółka zakłada, że w efekcie rozbudowy kanałów internetowych osiągnięty zostanie pozytywny efekt również w tradycyjnym obszarze sprzedaży (efekt ROPO – „Research Online Purchase Offline”).

## Źródła finansowania strategii

Strategia zakłada sfinansowanie akwizycji podmiotów z segmentu e-commerce ze środków własnych Spółki oraz środków planowanych do pozyskania z nowej emisji akcji Spółki. W tym celu Zarząd ma zamiar zwołać Walne Zgromadzenie i zaproponować podjęcie przez akcjonariuszy Spółki uchwały upoważniającej Zarząd do emisji do 12 mln nowych akcji w ramach kapitału docelowego.

Powyższą strategię opracowano w oparciu o następujące założenia:

- Rosnący udział kanału e-commerce w sprzedaży detalicznej ogółem oraz dynamika rozwoju tego kanału.
- Analizę grupy docelowej Próchnik S.A. oraz perspektywicznych, docelowych grup klientów.
- Przewidywane korzyści synergiczne z wykorzystania zasobów przejmowanych podmiotów (posiadane marki, bazy klientów oraz potencjał generowany przez nie).
- Zbudowane przez Spółkę kompetencje w zakresie dystrybucji oraz marketingu internetowego, znajdujące odzwierciedlenie w dotychczasowych wynikach sprzedaży własnych marek.

PRÓCHNIK SA

(pełna nazwa emitenta)

PRÓCHNIK

(skrótowa nazwa emitenta)

Lekki (lek)

(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)

93-124

(kod pocztowy)

Łódź

(miejscowość)

Komisja Nadzoru Finansowego

Kilińskiego	228
(ulica)	(numer)
042 683 66 05	042 683 66 06
(telefon)	(fax)
prochnik@prochnik.com.pl	www.prochnik.com.pl
(e-mail)	(www)
728-013-21-71	004311429
(NIP)	(REGON)

**PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ**

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2016-11-15	Rafał Bauer	Prezes Zarządu	
2016-11-15	Zbigniew Nasłowski	Członek Zarządu	
2016-11-15	Rafał Czapul	Członek Zarządu	