

**Miesięczny raport sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych oraz w sklepach internetowych –  
PAŹDZIERNIK 2016**

	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>wzrost o</b>	<b>% wzrostu</b>
<b>Obrót ogółem</b>	<b>4 399 066</b>	<b>5 654 598</b>	<b>1 255 532</b>	<b>29%</b>
<b>Adam Feliks Próchnik</b>	<b>2 976 965</b>	<b>4 173 132</b>	<b>1 196 167</b>	<b>40%</b>
<b>Rage Age</b>	<b>1 422 101</b>	<b>1 481 466</b>	<b>59 365</b>	<b>4%</b>

	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Detaliczna marża brutto</b>	<b>56,89%</b>	<b>49,01%</b>