

Szanowni Państwo,

Rok 2013 był okresem bardzo dużych zmian w Próchnik S.A. Wraz z pojawieniem się nowych, istotnych akcjonariuszy w Spółce oraz zmianami w składzie organów nadzorujących i zarządzających, zmieniła się również strategia rynkowa. W lutym 2013r. Próchnik poprzez akwizycje Rage Age zaistniał w innym segmencie sprzedaży odzieży męskiej – premium. Wraz z tym, Spółka zyskała cały szereg unikalnych kompetencji w obszarze budowania kolekcji odzieżowych, marketingu oraz produkcji. Równocześnie rozpoczęto zmiany w dotychczasowym obszarze działalności m. in.: dokonaliśmy rewitalizacji znaku firmowego (nowy - Adam Feliks Próchnik, silniej nawiązuje do patrona Spółki oraz tradycji historycznej) zmodernizowaliśmy i poszerzyliśmy ofertę produktową, wdrożony został nowy shop concept, otwarte zostało 10 nowych salonów sprzedaży, a produkcja sukcesywnie przenoszona była do polskich szwalni, co wpłynęło na radykalną poprawę jakości. Ponadto, w obu markach, pod koniec roku wprowadzona została kolekcja damska. Wszystko to zaskutkowało wzrostem przychodów i istotną poprawą efektywności na poziomie operacyjnym.

W roku 2014 czekają nas dalsze zmiany, przede wszystkim: praca nad poprawą efektywności operacyjnej (i to w warunkach zaostrzającej się konkurencji zewnętrznej), poszukiwanie skuteczniejszych sposobów komunikacji na linii marka – klient oraz poszukiwanie nowych lokalizacji pod kolejne salony.

Jednocześnie chciałbym wyrazić swoje wyrazy uznania dla wszystkich pracowników i partnerów biznesowych, którzy wnieśli swój wkład do rozwoju zarówno Spółki, jak i całej Grupy Kapitałowej Próchnik S.A. w 2013r, a także podziękować akcjonariuszom za okazane zaufanie i wiarę w nową strategię.

Z wyrazami szacunku

Rafał Bauer

Prezes Zarządu